





# EEN DUURZAAM ORGANISATORISCH KADER CREËREN: **Het organisatorisch canvas**

<p><b>Ontwikkeld voor:</b> <b>Datum:</b></p>	<p><b>Ontwikkeld door:</b> <b>Canvas nr.:</b></p>	
<p><b>DOELSTELLINGEN</b></p> <p>Wat is onze strategische doelstelling? Is dit zowel een persoonlijke als algemeen gedragen doelstelling? Wat zijn onze operationele, SMART-gedefinieerde doelstellingen? Wat is ons plan van aanpak om onze doelstellingen te bereiken?</p> 	<p><b>DOELGROEP</b></p> <p>Wie zijn onze doelgroepen? Waarom zijn dit onze doelgroepen? Hoe goed bereiken we onze doelgroepen momenteel? Hoe kunnen we onze doelgroepen nog beter bereiken?</p> 	
<p><b>SAMENWERKINGEN</b></p> <p>Waarom kan het interessant zijn een samenwerking aan te gaan? Wie zijn momenteel onze partners en waarom? Wie zouden eventueel nog andere partners zijn waarmee we kunnen samenwerken en waarom? Hoe kunnen we deze bereiken? Wat zijn onze verwachtingen naar de verschillende partners toe en omgekeerd? Hoe kunnen we de verwachtingen van de verschillende partners het best invullen?</p> 	<p><b>MIDDELEN/ONDERSTEUNING</b></p> <p>Hoeveel en wat voor soort middelen/ondersteuning hebben we nodig en waar kunnen we hiervoor terecht? Hoe gaan we om met lidgelden?</p> 	<p><b>EVALUATIE &amp; BIJSTURING</b></p> <p>Waarom evalueren we? Wat evalueren we? Hoe en op basis waarvan evalueren we? Wanneer en hoe vaak evalueren we? Wat na de evaluatie?</p> 